

# Encadenamientos productivos, comercio internacional, cadenas cortas y mercados locales

Contribución para el seminario “Situación actual y tendencias de la Seguridad Alimentaria y Nutricional”, 04 de Abril, 2017



Ph.D. Fernando Sáenz-Segura  
fsaenz@una.cr



# Contenido de la presentación

- Agricultura según CENAGRO 2014
- Organización y desarrollo
- Desafíos actuales de cambio climático y entorno comercial
- Políticas públicas para una agricultura sostenible



# Agricultura en cifras

(VI CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2014)

- Existen 93,017 fincas, que suman un total de 2 406 418,4 ha
- En 1984 había 101 938 fincas, que suman 3 070 300 ha
- Se dio una reducción del 8,7% en el número de fincas, lo que implica una reducción del 21,6% en el número de hectáreas



# Agricultura en cifras

(VI CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2014)

- La extensión en número de hectáreas al 2014 cubre el 47,1% de la superficie total del país, lo que sugiere que es un sector muy presente en términos paisajísticos y geográficos
- Alajuela es la provincia que más cantidad de fincas registra, seguida por la provincia de San José (25 176 y 18 873, respectivamente).
- El 76% de esas fincas comprende una propiedad



# Agricultura en cifras

(VI CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2014)

- En el 86% de los casos están a nombre de una persona física (91,2% tenencia propia)
  - → se mantiene relativamente una amplia distribución de la tierra
- La edad promedio de un productor es 53,9 años
  - → Problema de relevo generacional!!



# Agricultura en cifras

(VI CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2014)

## Usos

- Ganadería 28,5%
- Café 24,3%
- Frutas 12,3%
- Granos básicos 8,4%
- Hortalizas 4,8%
- Otros\* 21,7%

\*/ árboles forestales, caña de azúcar, manejo y protección de bosque natural, ornamentales, palma aceitera, pastos, raíces y tubérculos, turismo rural, otras actividades agrícolas, otras actividades pecuarias, otros usos de la tierra



# Porcentaje de participación del sector agropecuario en el PIB (valores constantes, año 1991)



**A pesar de presentar un uso de la tierra muy diversificado, el porcentaje de participación del SA en el PIB no sobrepasa el 9% y ha venido reduciéndose desde el año 2000 (medido a valores constantes, año 1991).**

Fuente: <http://www.inec.go.cr/SNISAN/I02/i02.aspx>



# Agricultura en cifras

(VI CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2014)

- Un 20% de las fincas con un cultivo utiliza riego
  - → dependencia de la lluvia y alta vulnerabilidad al cambio climático
- 5,2% de todas las fincas utiliza ambientes protegidos
  - → cierto rezago tecnológico
- 82% utilizan fertilizantes y 90% plaguicidas
  - → implicaciones ambientales

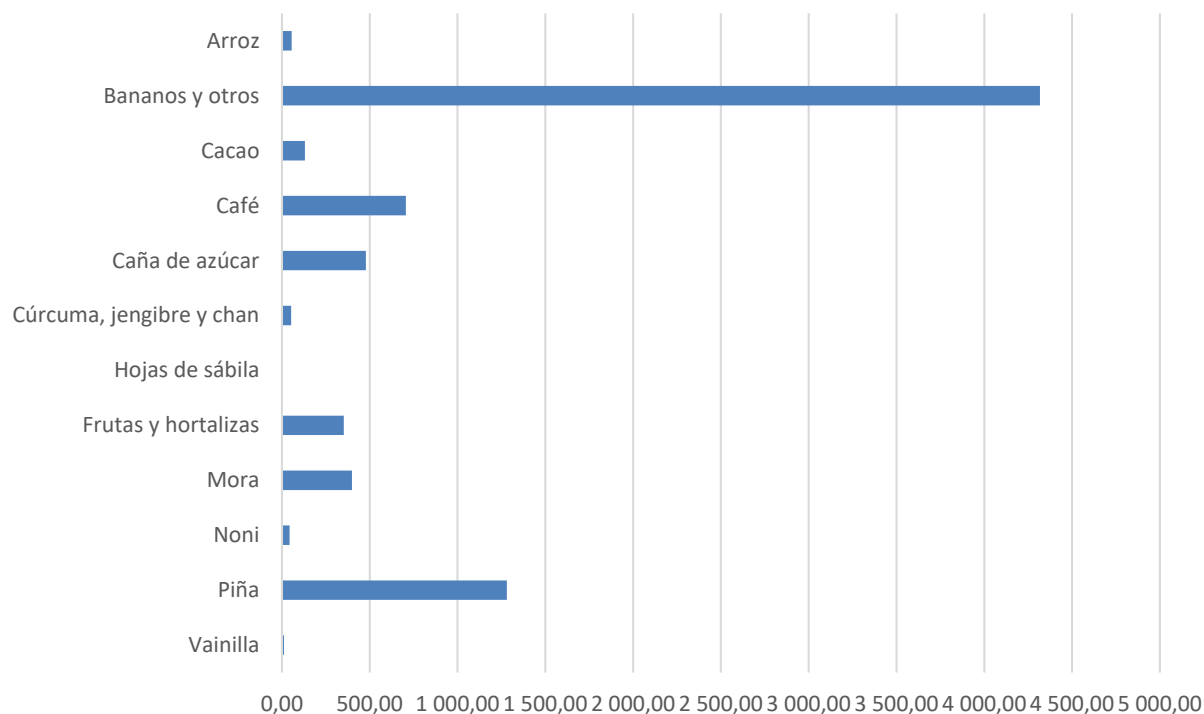




# Agroecología en cifras

(MAG, 2014)

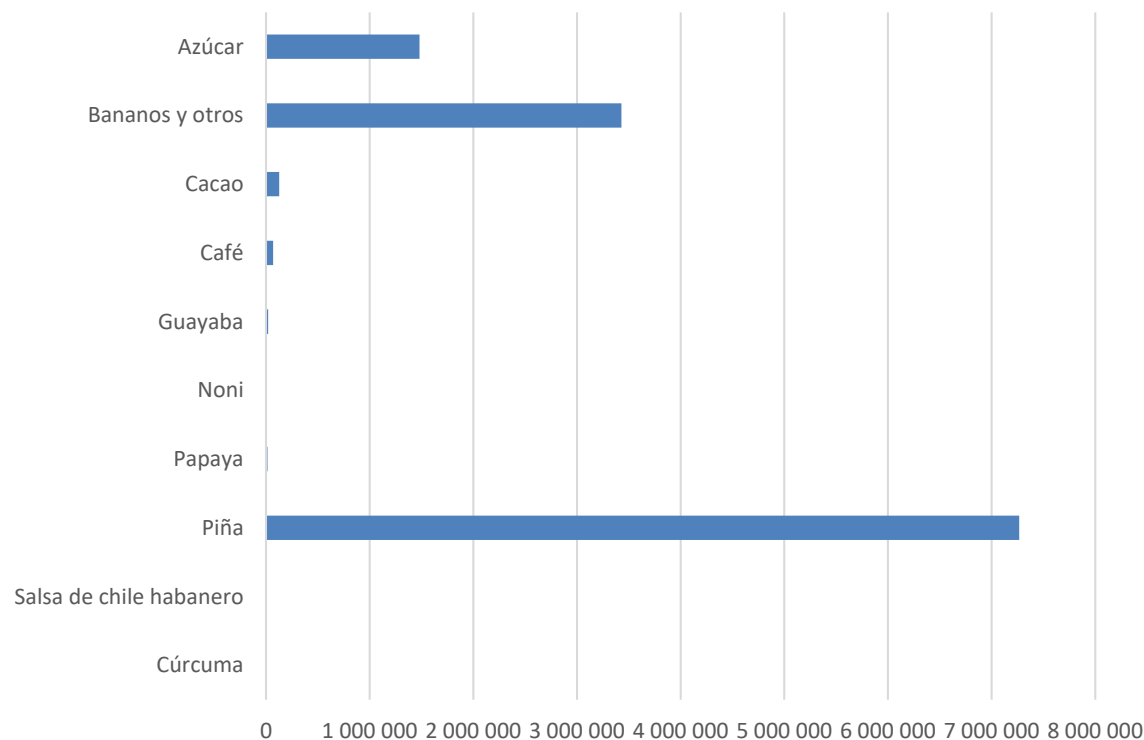
**Gráfico 1: Hectáreas certificadas por cultivo, 2014**



# Agroecología en cifras

(MAG, 2014)

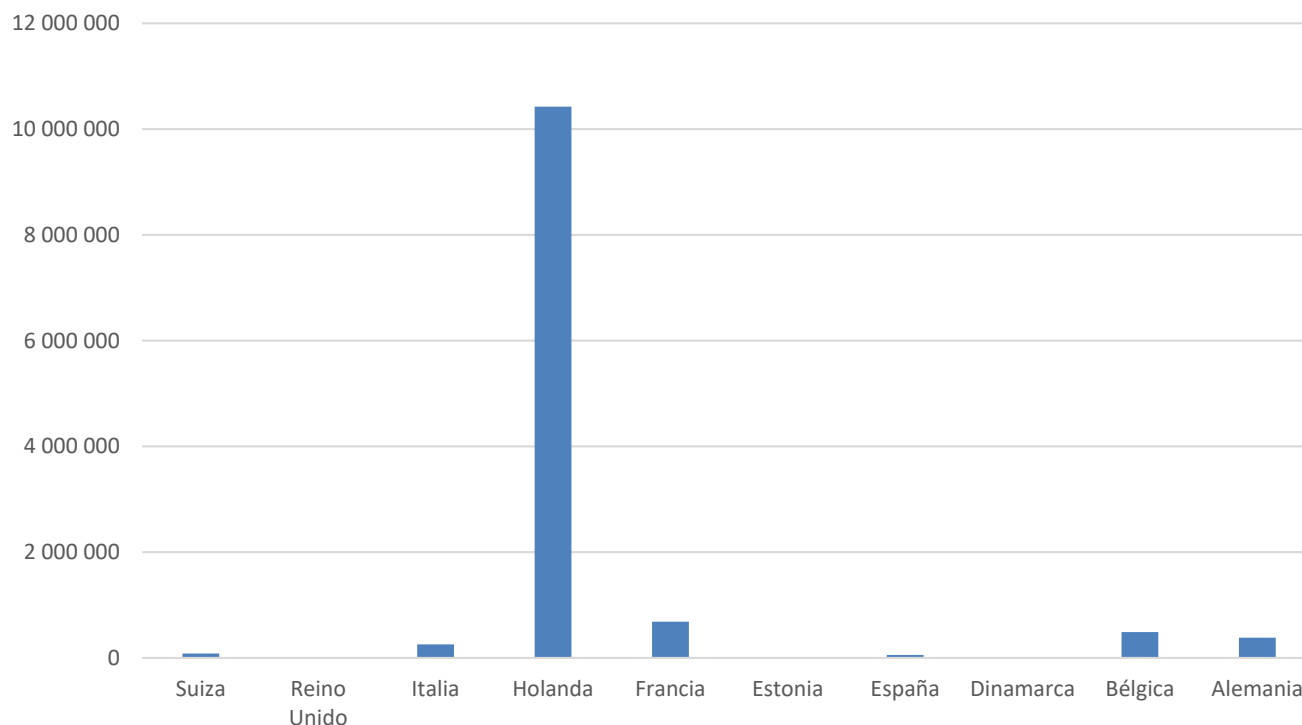
**Gráfico 2: Productos exportados a países de la Unión Europea (kgs), 2014**



# Agroecología en cifras

(MAG, 2014)

**Gráfico 3: Destino de las exportaciones a la Unión Europea (kgs), 2014**

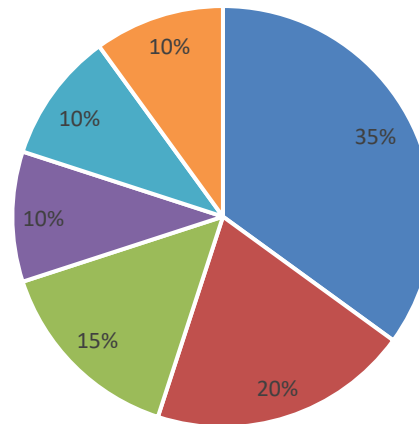


# Agroecología en cifras

(MAG, 2014)

**Gráfico 4: Distribución de la comercialización de los productos orgánicos en Costa Rica**

Título del gráfico



- Ferias de agricultura orgánica
- Intermediarios
- Restaurantes y hoteles
- Supermercados
- Puntos de venta específicos
- Mercado convencional



# Organizaciones, movimientos y desarrollo



PUBLICACIONES EUNA  
 HISTORIA DE UNA CASA  
 o Ramos  
 ERICA EN LOS INICIOS  
 SLO XXI  
 rto Santana  
 VERSIDAD POPULAR  
 SLO XXI  
 ruro de Souza Santos  
 SIÓN DEL ENSAYO  
 Weinberg  
 ESTACIONES  
 ZA DE PAPEL  
 Mostis Olivias  
 TURA EN EL DIVÁN  
 COANALISIS  
 y Arley Fonseca  
 AFIAS COSTARRICENSES  
 elación Carlin

En el mundo rural de Costa Rica existe una gran variedad de esfuerzos colectivos de pequeños y medianos productores, por formar y mantener organizaciones, en la forma de cooperativas, asociaciones y corporaciones. Estas organizaciones formales cumplen un papel muy importante en la gestión de recursos y en la prestación de servicios a sus integrantes, lo que facilita la organización, la producción y el acceso a mercados diversos y dinámicos, dentro y fuera de Costa Rica. De esta forma las organizaciones de productores son claves para mantener una estructura productiva estable, base de todo tejido social rural.

Al partir de diferentes enfoques analíticos desde la economía agrícola, la sociología, la planificación social, y la antropología, la presente obra hace una revisión de nueve casos de estudio de organizaciones que han desarrollado diferentes estrategias para la captura y la gestión de recursos, la generación de servicios, e inserción en mercados, así como una sistematización de lo que se puede aprender de los diferentes procesos públicos de apoyo al fortalecimiento de dichas organizaciones.

En esta obra se hace un planteamiento de una nueva agenda de investigación para las zonas rurales de Costa Rica, a partir de nuevos contextos, retos y conceptos, y con una serie de recomendaciones de política pública para el mundo rural costarricense.

Jean François Le Coq • Fernando Sáenz Segura • Guy Faure

# Globalización y desafíos para la pequeña agricultura en Costa Rica



Jean François Le Coq • Fernando Sáenz Segura • Guy Faure  
 Globalización y desafíos para la pequeña agricultura en Costa Rica



**Ph. D. Jean François Le Coq**  
 Investigador de la Unidad Más Investigación "Actores, Recursos, Territorios del Desarrollo" (UMARTE) del Centro Interdisciplinario de Cooperación en Investigación Económica para el Desarrollo (CIEE) de la Universidad Nacional (UN). Sus temas de investigación son: políticas públicas para el desarrollo rural sostenible, los contenidos de las organizaciones de productores.

**Ph. D. Fernando Sáenz Segura**  
 Investigador y docente en el Centro Interdisciplinario de Cooperación en Investigación Económica para el Desarrollo (CIEE) de la Universidad Nacional (UN). Sus temas de investigación son: neo-institucionalismo, economías agrarias, las cadenas de valor, las políticas públicas de desarrollo rural.

**Ph. D. Guy Faure**  
 Investigador y director de la Unidad Más Investigación "Innovación y Desarrollo" del Centro Interdisciplinario de Cooperación en Investigación Económica para el Desarrollo (CIEE) de la Universidad Nacional (UN). Sus temas de investigación son: los sistemas de productores organizados de productores agrarios, con énfasis en el comportamiento de los procesos de innovación.



**INSTITUCIÓN BENEMÉRITA DE LA EDUCACIÓN, LA TECNOLOGÍA, LA CIENCIA Y LA CULTURA COSTARRICENSE - LEY 9187**

## La relevancia de las organizaciones de cara a la globalización

- I. El papel y las estrategias de las organizaciones frente a las dinámicas de los mercados
- II. La importancia en la prestación de servicios estratégicos a los productores
- III. Como actores claves al interactuar con los procesos institucionales desarrollados por actores públicos y privados de apoyo



## Frente a las dinámicas de los mercados

- Mercados cada vez más complicados → diferentes actores en la cadena con diferentes exigencias en la calidad y presentación del producto
- Puede implicar oportunidades pero también amenazas de exclusión (Cap. 1)
- En general las organizaciones cumplen un papel importante en facilitar el acceso de pequeños productores a mercados dinámicos (Caps. 1,2 y 5)





# Frente a las dinámicas de los mercados

- Con un nivel de organizar se puede hacer un uso más eficiente de instituciones alternativas de mercado, como son los contratos, o bien el uso de certificaciones y sellos
- Facilitar la incorporación de valor agregado
- Mejorar el posicionamiento en la cadena con un mejor empoderamiento en la misma

(Sáenz-Segura, et al., 2015; 2010; 2009; Ruben y Sáenz, 2008)  
(casos de pimienta y chayote)



# Frente a las dinámicas de los mercados

- Aún así hay una gran diversidad de estrategias de los productores y sus organizaciones para vincularse a diferentes mercados (Cap. 2, caso café)
- Sin un buen nivel de organización, la opción que queda es la intermediación, lo que representa altos costos en la comercialización (Cap. 4, caso papa y cebolla)
- O posicionamientos inmaduros en la cadena (Cap. 3, caso higo)



# Frente a las dinámicas de los mercados

- Hay todo un potencial de desarrollo de mercados domésticos desde las organizaciones, pero se requiere de políticas públicas de apoyo (Cap. 3)
- Hay una mayor facilidad de incorporar elementos de protección ambiental cuando las organizaciones tienen una mayor coordinación con las fases de proceso (Cap. 5)

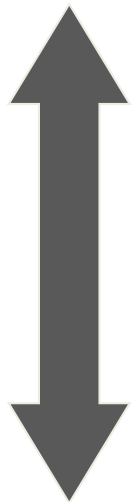


## En la prestación de servicios

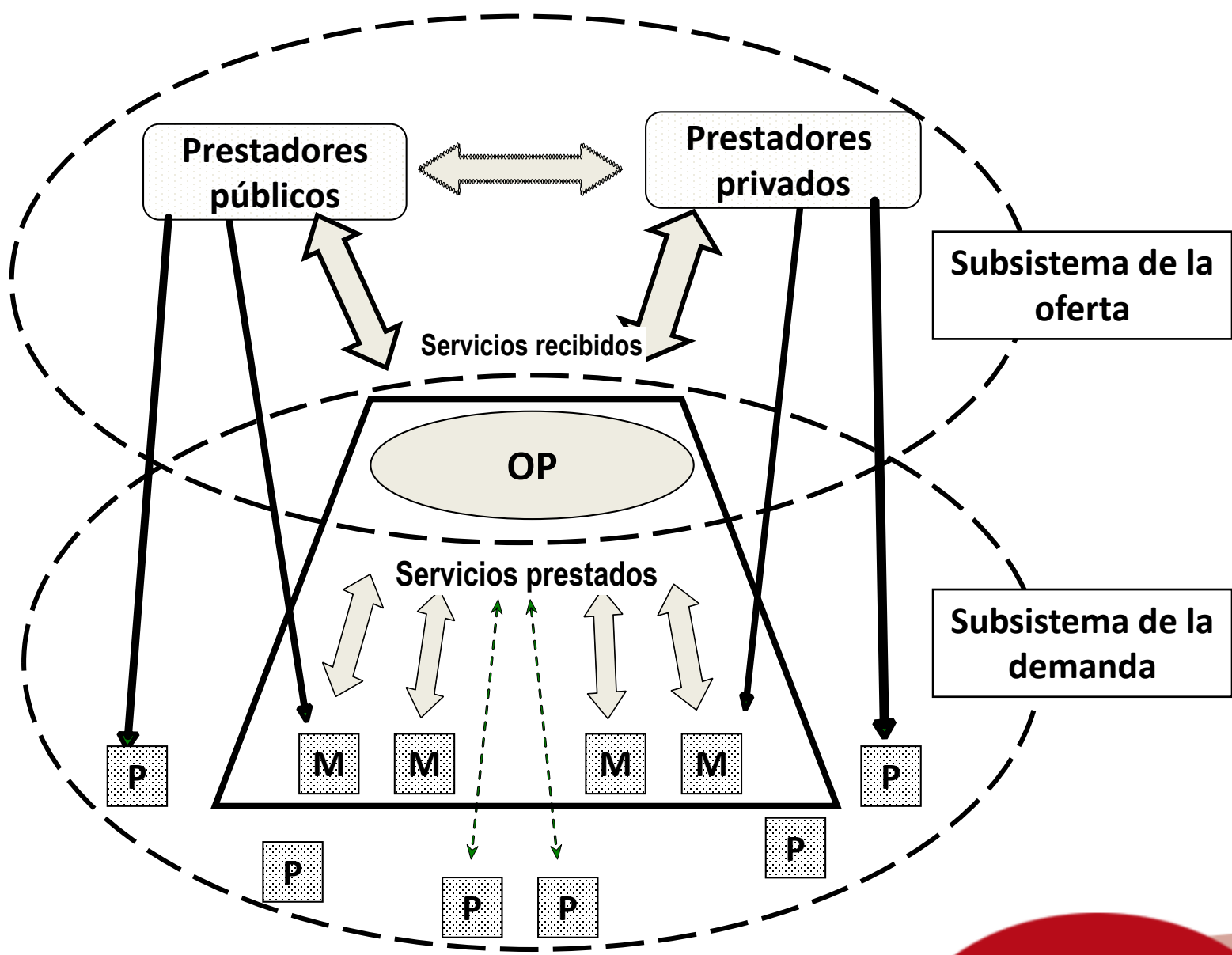
- Tres estudios de caso:
  - Una cooperativa (Cap. 6)
  - Una asociación (Cap. 7)
  - Una corporación (Cap. 8)



**OFERTA**



**DEMANDA**



Productor



Miembro

## En la prestación de servicios

- La oferta y demanda de servicios como un proceso de construcción social
- Interacción de diferentes actores dentro y fuera de las organizaciones para garantizar pertinencia y calidad de los servicios demandados
- Hay múltiples estrategias de financiamiento → venta directa (Cap. 6), gastos de intermediación, o leyes que incentiven la prestación (Cap. 7), o recursos parafiscales (Cap. 8)



# En la prestación de servicios

El éxito en función de:

- Formular precisamente la demanda de los miembros
- Definir una oferta interna posible y adaptarla a la demanda
- Garantizar la coordinación entre servicios
- Participar en la búsqueda de financiamiento



# En la interacción con los agentes de apoyo

## Lecciones aprendidas desde:

Cooperación internacional  
(Caps. 13 y 14)



Adaptar los procesos de apoyo en diálogo con las organizaciones para evitar:

- Relaciones de dependencia mutua (Cap. 11)

- Relaciones oportunistas de corto plazo (Cap. 14)





# En la interacción con los agentes de apoyo

## Lecciones aprendidas desde:

Utilizar métodos que fomenten el aprendizaje (Caps. 13 y 14)



Diagnósticos de situación de:  
Las organizaciones y de la demanda de servicios  
Las capacidades de las organizaciones para proveer estos servicios (Cap. 13)

Percepción de los productores sobre sus organizaciones y el entorno (Cap. 10)

Lógica de participación y seguimiento (Caps. 12 y 14)

# Nuevos contextos nuevos retos

- La crisis alimentaria y los retos de la seguridad alimentaria
- El cambio climático y el reto de la adaptación
- Los servicios ambientales y su potencial en la agricultura
- La agricultura familiar y su potencial
- Un enfoque territorial del desarrollo



# Hacia una nueva agenda de investigación para las zonas rurales

- Caracterizar las dinámicas estructurales del SA y de los territorios rurales → invertir en información
- Identificar, medir y valor los SE en los territorios rurales
- Analizar el papel actual y potencial de las organizaciones para enfrentar nuevos retos



# Investigación en escenarios de riesgo climático

- ¿Cuál es la capacidad del país para producir alimentos de primera necesidad? → análisis más técnico sobre diferentes sistemas de producción, dependencia de insumos importados y potencial de cambios
- ¿Cuál es la viabilidad a mediano y largo plazo de producir alimentos bajo diferentes escenarios de volatilidad de precios, en un contexto de globalización de mercados?
- ¿Qué instrumentos de política pública innovadores se podrían implementar?
- ¿Cuál es la capacidad real del país para comprar alimentos para su población?
- ¿Son suficientes las divisas que se producen en el país para adquirir alimentos, bajo diferentes escenarios de volatilidad de precios internacionales?

# Investigación en escenarios de riesgo climático

- ¿A nivel de la estructura de hogares, cómo impactan estos escenarios?
- ¿Qué instrumentos de política pública innovadores se podrían implementar?
- ¿Cuál podría ser la estrategia para recuperar más los mercados domésticos con producción nacional?
- ¿Qué instrumentos de política pública se podrían implementar para una integración más eficiente y coordinada en las diferentes agrocadenas nacionales de alimentos, que reduzcan riesgos producto de la vulnerabilidad climática?



# Recomendaciones de políticas públicas

- Reconocer las asimetrías entre productores de diferentes cadenas y sus organizaciones
- Reactivar inversiones en el agro y en lo rural  
→ opciones oportunas de crédito con visión de desarrollo
- Fortalecer las capacidades y recursos humanos rurales → juventud rural



# Recomendaciones de políticas públicas

- Atender es el problema del tamaño de la institucionalidad pública del sector agropecuario (recuperar el espíritu de la ley N° 7064)
- Atender el tema del presupuesto y funcionalidad institucional (MAG, CNP e INTA)
- Otorgar al INDER especial atención desde la rectoría del sector y cuidar que no extravíe su camino



# Recomendaciones de políticas públicas

- El Estado debe saber con más claridad la situación particular de cada una de las llamadas corporaciones y diseñar estrategias de trabajo conjunto diferenciadas para cada caso en particular
- Invertir en información sobre el sector agropecuario y sus actores → censo es un paso importante y que se le debe dar continuidad
- Impulsar marcos de políticas públicas con una visión más integral de la función que cumplen los agricultores y los territorios rurales, dentro de las estrategias de desarrollo del país
- Visualizar más prospectiva el papel de la agricultura en el desarrollo de las economías en la globalización y en el futuro de la humanidad





# Bibliografía

- Sáenz-Segura, F.; Schipper, R.A.; Miranda, D.; Chavez, J.M. 2015. Modelling price scenarios for sustainable collective action and farm production: pepper in El Roble settlement, Costa Rica. *Journal of Chain and Network Science*. 15(1), 39-59 pp.
- Le Coq, J.F.; Sáenz-Segura, F.; Faure, G. 2014. Globalización y desafíos para la pequeña agricultura en Costa Rica. EUNA, Heredia, Costa Rica.
- Chaves Moreira, J.M. y Sáenz Segura, F. 2014. La Institucionalidad del Sector Agropecuario Costarricense: evolución y efectos sobre el desarrollo del sector. XX Informe del Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible.
- Sáenz-Segura, F.; D'Haese, M.; Schipper, R. 2010. A seasonal model of contracts between a monopsonic processor and smallholder pepper producers in Costa Rica. *Agricultural Systems*, 103 (1), 10-20.
- Sáenz-Segura, F.; D'Haese, M; Speelman, S. 2009. The influence of contracts on smallholder pepper (*Piper nigrum* L.) producers in Costa Rica under different market conditions. *Fruits*, 64 (6), 1-12.
- Ruben, R. and Sáenz, F. 2008. Farmers, markets and contracts. Chain integration of smallholder producers in Costa Rica. *European Review of Latin American and Caribbean Studies*, 85, 61-80 pp.



*¡Gracias por su atención!*

fsaenz@una.cr

