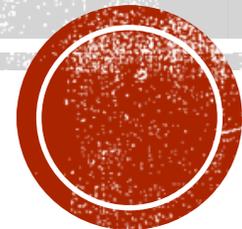




Agricultura Familiar y red de tiendas Mundo Rural en Chile



Héctor Bravo Román

Costa Rica, octubre de 2019

Temas de la presentación

- **Agricultura Familiar concepto y caracterización en Chile.**

- **Red de Tiendas Mundo Rural:**

Una estrategia de comercio inclusivo para productos de la Agricultura Familiar en Chile.





- **Agricultura Familiar concepto y caracterización en Chile**



Algunos elementos a tener en cuenta respecto de la Agricultura Familiar

- ✓ La Agricultura Familiar es más que solo una categoría económico productiva.
- ✓ En América Latina y el Caribe, la AF tiene rasgos comunes, pero es diversa. Lamarche (1994) la califica como “*una realidad polimorfa*”.
- ✓ No toda la AF es pobre.





- ✓ La Agricultura Familiar (AF) es más que solo una categoría económico productiva.
- ✓ En América Latina y el Caribe, la AF tiene rasgos comunes, pero es diversa. “*Una realidad polimorfa*” (Lamarche.1994)
- ✓ Las unidades productivas de la AF son pequeñas en tamaño, pero no necesariamente poco eficientes.
- ✓ La AF no es sinónimo de atraso tecnológico, como tampoco es antagónica a los mercados.
- ✓ Actualmente cuenta con legitimidad social, política e institucional en diversos niveles.



Agricultura Familiar:

“**Modo de vida y trabajo agrícola** practicado por hombres y mujeres de un mismo núcleo familiar, a través de unidades productivas familiares. Su fruto es destinado al consumo propio o al trueque y comercialización, pudiendo provenir de la recolección, agricultura, silvicultura, pesca, artesanía o servicios, en diversos rubros, tales como el hortícola, frutícola, forestal, apícola, pecuario, industrial rural, pesquero artesanal, acuícola y de agroturismo.” (Ley Modelo de AF del Parlatino. FAO y Parlatino 2017)



✓ **Entonces:**

La AF es una forma de vida, un reservorio de saberes, de patrimonio cultural y un actor económico con potencial efectivo de desarrollo.



Agricultura Familiar: Un actor social y económico importante en Chile



- 260.000 explotaciones de la AF (cerca de 90% del total)



- 44% de la superficie útil



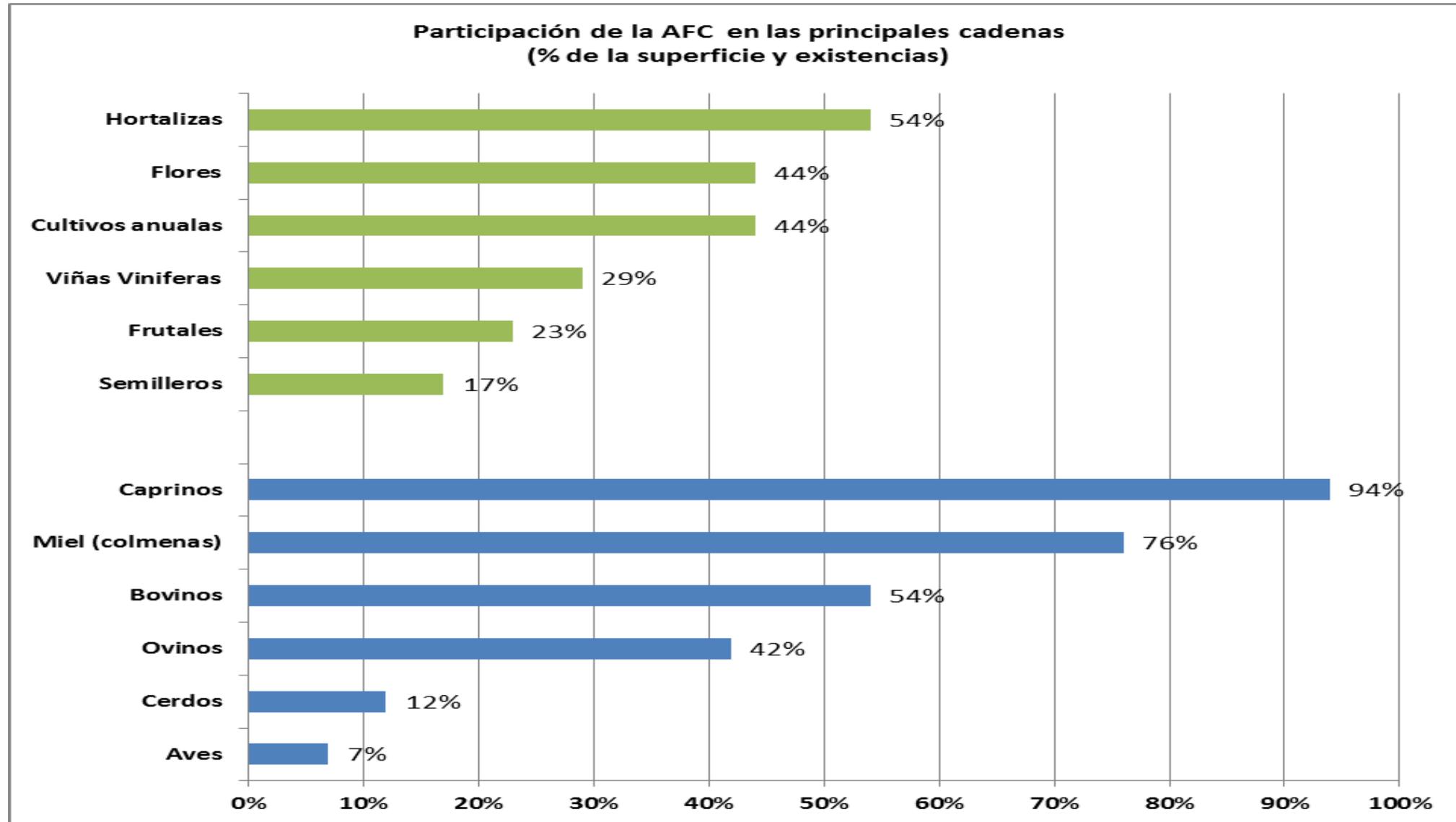
- 61% del empleo y autoempleo agrícola



- 22% del Valor de la Producción agrícola chilena



Un actor primordial en la producción de alimentos en muchos rubros





Agricultura Familiar, la guardiana de nuestros patrimonios

- Genético
- Cultural
- Ambiental





- **Una estrategia de comercio inclusivo para productos de la Agricultura Familiar en Chile**





- ✓ La Red de Tiendas Mundo Rural es un programa de INDAP, servicio del Ministerio de Agricultura que apoya a la Agricultura Familiar (AF).
- ✓ La iniciativa forma parte del Programa de Apoyo a la Comercialización de INDAP, y parte con una primera tienda en pleno centro de Santiago, en julio de 2016.



Objetivo central del Programa:

- ✓ **Visibilizar, valorizar y rescatar** los productos de origen campesino, a través de la habilitación de un canal de comercialización amigable, de espacios competitivos y de alto estándar.

Objetivos específicos del Programa:

- ✓ Aumentar la competitividad de la AF, a través de la promoción de sus productos con altos estándares de calidad.
- ✓ Generar efecto demostración en productores/as de la AF, respecto de la factibilidad de ser competitivos en mercados formales.





Red de Tiendas
MUNDO RURAL

Sabores únicos,
productos **sanos** y
ricos que ayudan a
fortalecer a miles de
familias del campo.

#ConAmordeChile



¿PRODUCTOS
DE ESPECIALIDAD
CAMPESSINA?

www.tiendamundorural.cl





Los productos de
nuestros agricultores
campesinos rescatan
**LOS SABORES
Y SABERES ÚNICOS
DEL CAMPO CHILENO**

Valores y Principios del Programa:

- ✓ Respeto en las relaciones.
- ✓ Diálogo e inclusión.
- ✓ Confianza.
- ✓ Precio y pago justo.



Manuales de apoyo para la gestión de las Tiendas

SERIE

MANUALES Y CURSOS

Nº 10
JUNIO 2017



POR UN CHILE RURAL INCLUSIVO

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS
PARA PROVEEDORES AFC DE LAS
TIENDAS MUNDO RURAL



INDAP
Ministerio de Agricultura

Foco Rural
Investigación y asistencia para el desarrollo sustentable

Universidad de Chile
favet
Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias

SERIE

MANUALES Y CURSOS

Nº 11
JUNIO 2017



POR UN CHILE RURAL INCLUSIVO

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS
PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LAS
TIENDAS MUNDO RURAL



INDAP
Ministerio de Agricultura

Universidad de Chile
favet
Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias

Foco Rural
Investigación y asistencia para el desarrollo sustentable





En qué consiste el Programa

- ✓ Una red nacional de tiendas para la venta de:
 - Productos de la AF chilena (mínimo 75%): alimentos, bebestibles; hierbas aromáticas/medicinales; plantas; artesanías; turismo rural; cosméticos naturales entre otros.
 - Productos de la AF de otros países, tales como café, chocolates, mermeladas u otros procesados.
 - Productos que promueven la vida rural (libros gastronómicos, de paisajes rurales, de plantas medicinales, entre otros).



✓ Tiendas gestionadas con **modelo de circuitos cortos**, por empresas comerciales filiales de las organizaciones campesinas.

✓ Red tipo franquicia, con una imagen común (MR de INDAP) y operación estandarizada por normativa.

✓ Financiamiento de INDAP para inversión y operación inicial.





Circuito Corto

Es toda iniciativa que permite el acercamiento, en términos de distancia y/o en términos de vínculo social, entre agricultores y consumidores.

www.tiendamundorural.cl



CIRCUITO CORTO

- Baja o nula intermediación
 - Cercanía geográfica
- Confianza y fortalecimiento de capital social

www.tiendamundorural.cl



Las Siete Tiendas Mundo Rural



- ✓ En Santiago:
- ✓ Dos TMR en estaciones del Metro.
- ✓ TMR en el Centro Cultural Palacio de La Moneda.
- ✓ TMR en Concepción, en la Vega Monumental.
- ✓ Una en Valdivia, en el Terminal de Buses de Valdivia.
- ✓ Tienda de vinos de la Agricultura Familiar en Chillán.
- ✓ TMR Online

WWW.TIENDAMUNDORURAL.CL







Especificidades del Programa

- ✓ El Programa fue diseñado participativamente con las organizaciones campesinas.
- ✓ El **Sello Manos Campesinas** opera como eje en la gestión de comercialización.



✓ Red tipo franquicia, con una imagen común (MR de INDAP) y operación estandarizada por normativa.

✓ **Financiamiento :**

- INDAP: De hasta US\$300.000 por 3 años, sujeto a evaluación.
- EAC: 5% el 1^{er} año; 40% el 2^o año y 60% el 3^{er} año.

✓ **Comité Técnico:** Evalúa propuestas y mejoras en la normativa del Programa.

✓ **Comité de revisión de la gestión:** Supervisa la operación de c/u de las tiendas.



El **Sello Manos Campesinas** es un sistema de acreditación que respalda atributos de productos y servicios generados por pequeños productores a lo largo de todo el territorio nacional.



#ConAmordeChile





¿Conoces los productos de la Agricultura Familiar Campesina?

Son ricos, sustentables y amigables con el medio ambiente.
Encuéntralos en nuestras Tiendas Mundo Rural.

#ConAmordeChile



Soporte Técnico Profesional a Tiendas

- ✓ Experto en comercialización.
- ✓ Experto en MKT digital.
- ✓ Experto en gestión de información y procedimientos.



¡MUCHAS GRACIAS!

hectordariobravo@gmail.com

